

Ziel: Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts für die Beratungsgruppe der ARS.

Die konkrete Aufgabe besteht darin, eine passende und aussagekräftige Infografik zu gestalten, um über die Inhalte der Beratungsmöglichkeiten und Anlaufstellen der ARS zu informieren.

Die Infografik soll eingebunden werden in die Plakatgestaltung sowie den Handzettel der Beratungsgruppe.

Vorgehensweise / Phasen:

1. Recherche Inhalte (anhand der Inhalte der [ARS-Webseite](#), Bilder Ordner)

- ⇒ Was ist die Beratungsgruppe der ARS?
- ⇒ Wer wirkt hier mit?
- ⇒ Welche Beratungen werden hier angeboten?
- ⇒ Wie kann man Kontakt aufnehmen?
- ⇒ Wo kann man sich informieren?

die Inhalte finden Sie zusammengefasst auf der ARS-Webseite unter: Beratung für Schülerinnen und Schüler (allgemein); Fotos sind im Bilder Ordner vorhanden

2. Recherche und Formulierung der Zielgruppe

- ⇒ An wen richtet sich das Angebot?
- ⇒ Erstellen Sie schriftlich eine passende und umfassende Zielgruppenanalyse!

Ergebnis: **Basis für die Ideenentwicklung**

3. Ideenentwicklung

- ⇒ Wie lassen sich die Inhalte, Angebote und Wege zu den Beratern visualisieren?
- ⇒ Welche Inhalte eignen sich für eine grafische Darstellung, welche Informationen sollte man in einer textlichen Ergänzung darlegen?
- ⇒ Welche Überschrift wäre passend und ansprechend?
- ⇒ Welche Grafikart ist hier geeignet?
- ⇒ Wie könnten Sie das Layout um die Grafik ansprechend gestalten, wie ggf. zusätzliche Informationen einbinden?
- ⇒ Scribbles zur Ideendarstellung -> Feedback zur Verständlichkeit von Mitschülern einholen!
- ⇒ Kommunikationskonzept schriftlich formulieren und die eigene Gestaltung (Infografik, Layout) begründen (u.a. Bezug nehmen auf die Zielgruppenanalyse).

4. Gestalten / Realisieren / Vorlegen

- ⇒ Gestaltung **Infografik** in Photoshop oder Illustrator, 300 dpi, min. Größe A4 nur Grafik, (*Abgabe Originaldatei, PDF*)
- ⇒ **Plakat** InDesign - DIN 3, hochkant, 300 dpi (*Abgabe Originaldatei, PDF*)
- ⇒ **Handzettel** InDesign – DIN 5, hochkant, 300 dpi (*Abgabe Originaldatei, PDF*)
- ⇒ **Zielgruppenanalyse** und **Kommunikationskonzept** und **Scribbles** (Umfang ca. 1,5 – 2 DIN 4 Seiten ohne Scribbles)

=> **ABGABE: 6. DEZEMBER 2019 (ohne Aufschub, notfalls digital via Mail)**